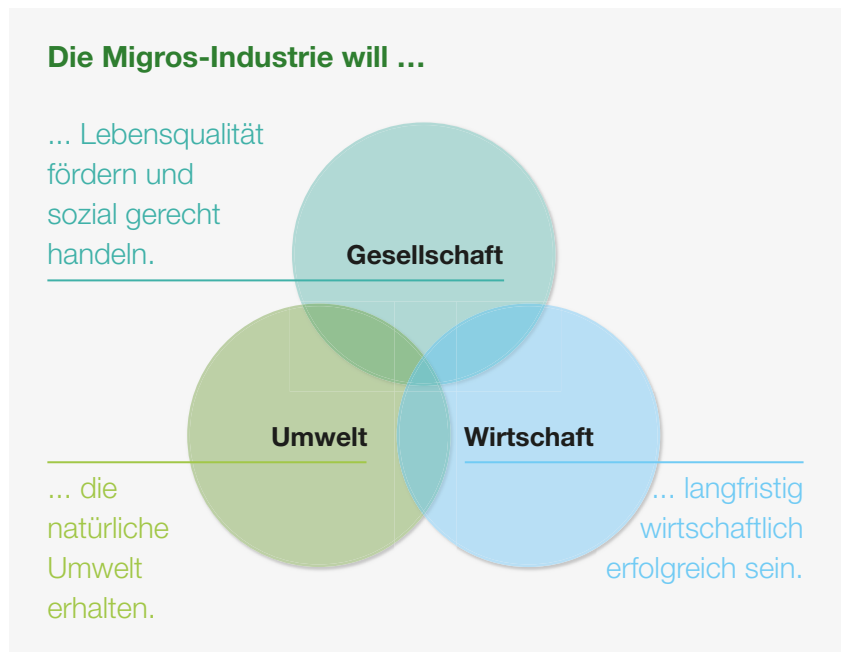




Nachhaltigkeitspolitik der Migros-Industrie

Nachhaltigkeit bedeutet für die Migros-Industrie, dass ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte im unternehmerischen Alltag berücksichtigt werden. Die Migros-Industrie bezieht sich in ihrem Verständnis auf das klassische 3-Dimensionen-Modell. Sie anerkennt aber, dass verschiedene Nachhaltigkeitsaspekte nicht immer alle drei Dimensionen in gleichem Masse adressieren und die drei Dimensionen unterschiedlich betonen.



Das Nachhaltigkeits-Verständnis der Migros-Industrie

Allgemeine Grundsätze

- Wir arbeiten täglich zusammen, um für unsere Kundschaft einen Mehrwert zu generieren. Damit wollen wir langfristig das Beste erreichen, anstatt kurzfristigen Profit anstreben.
- Wir streben eine kontinuierliche Verbesserung im Bereich Nachhaltigkeit an. Wir setzen uns entsprechend ambitionierte, längerfristige Ziele und realisieren sie schrittweise und konsequent.
- Wir lassen uns an den Zielen messen und kommunizieren die Resultate transparent an interne und externe Stakeholder.
- Wir fördern eine faire, langfristige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Produzenten und leisten als Geschäftsfeld mit globalen Lieferketten unseren Beitrag zur Nachhaltigen Entwicklung.
- Wir betreiben ein systematisches Nachhaltigkeitsmanagementsystem nach ISO 14001.
- Wir setzen auf erneuerbare Energien sowie nachhaltig erzeugte Rohstoffe und nutzen diese Ressourcen effizient.
- Alle Mitarbeitenden können im Rahmen ihres Arbeitsumfelds einen Beitrag leisten und sind aufgefordert dazu – für die Wirkung unseres Managementsystems.
- Wir halten die umweltrechtlichen Anforderungen, sowie weitere umweltrelevanten Verpflichtungen gegenüber unseren Anspruchsgruppen ein.

Die Nachhaltigkeitspolitik ist für alle Unternehmen der Migros-Industrie verbindlich.

Genehmigt vom Industrie-Leitungs-Team (ILT) am 15. Dezember 2022. Gültig ab 1. Januar 2023